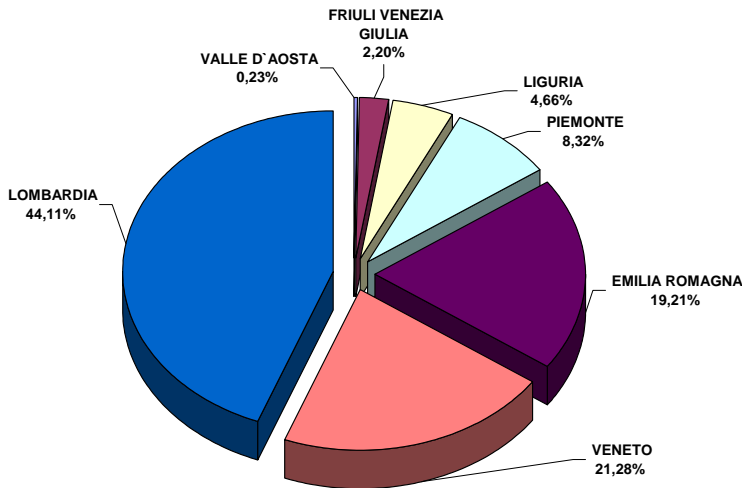




2.2.1 Le Regioni del Nord

Anche per il settore Terziario la quota principale di mercato nel Nord è detenuta dalla Lombardia con il 44% a seguire l'Emilia Romagna (19,2% contro il 20% del 2005) e il Veneto (21,3% contro il 22% del 2005). Quote inferiori si hanno in Piemonte, 8% (dato stabile rispetto al 2005) e in Liguria con il 4,6%.

Figura 2.71: distribuzione percentuale NTN 2006 del settore Terziario tra le regioni del Nord



Gli andamenti del volume di compravendite (Figura 2.72 Figura 2.73e Figura 2.73) delle regioni del Nord evidenziano oltre alla riduzione complessiva del mercato, il sistematico abbassamento del mercato della Valle d'Aosta e l'alternanza del mercato della Liguria che seppure in crescita non ha ancora eguagliato il valore del 2004. Comunque in tutte le regioni il dato del 2002 non è stato ancora uguagliato. In ultimo si riporta in arancio la linea media del nord che si riduce del 4,88%.

Figura 2.72: n. indice NTN Uffici 2000-06 regioni del Nord

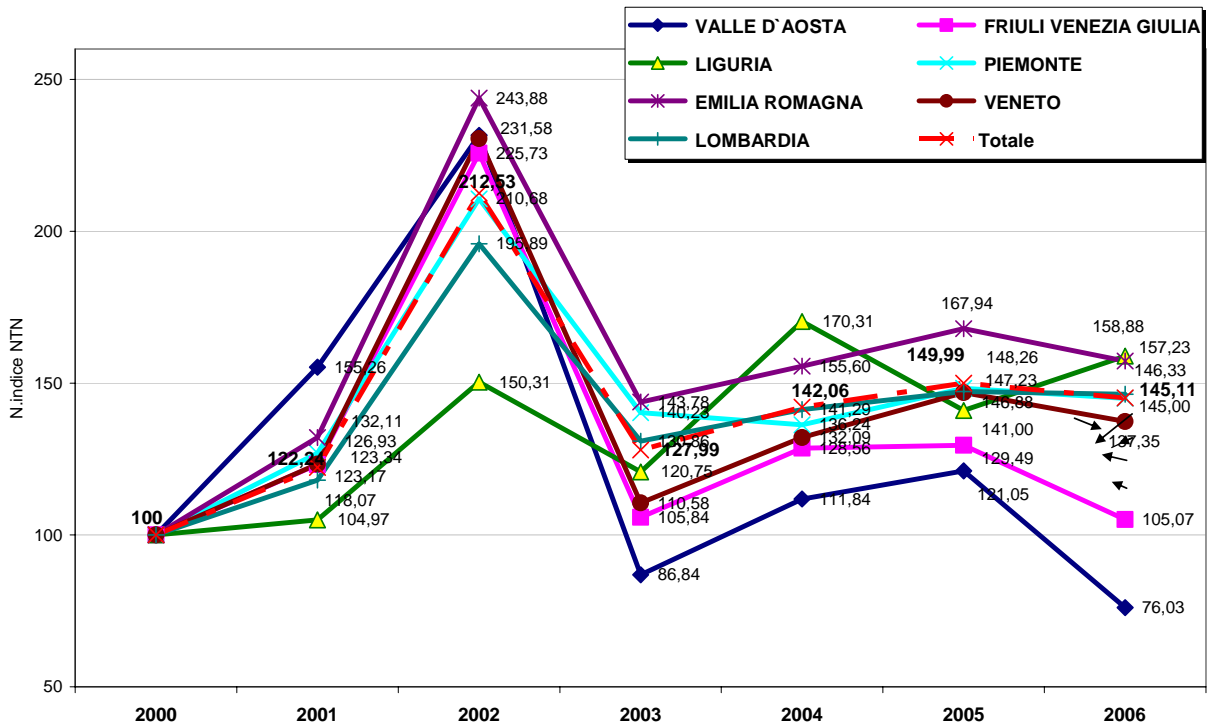




Figura 2.73: NTN Uffici 2000-06 regioni del Nord

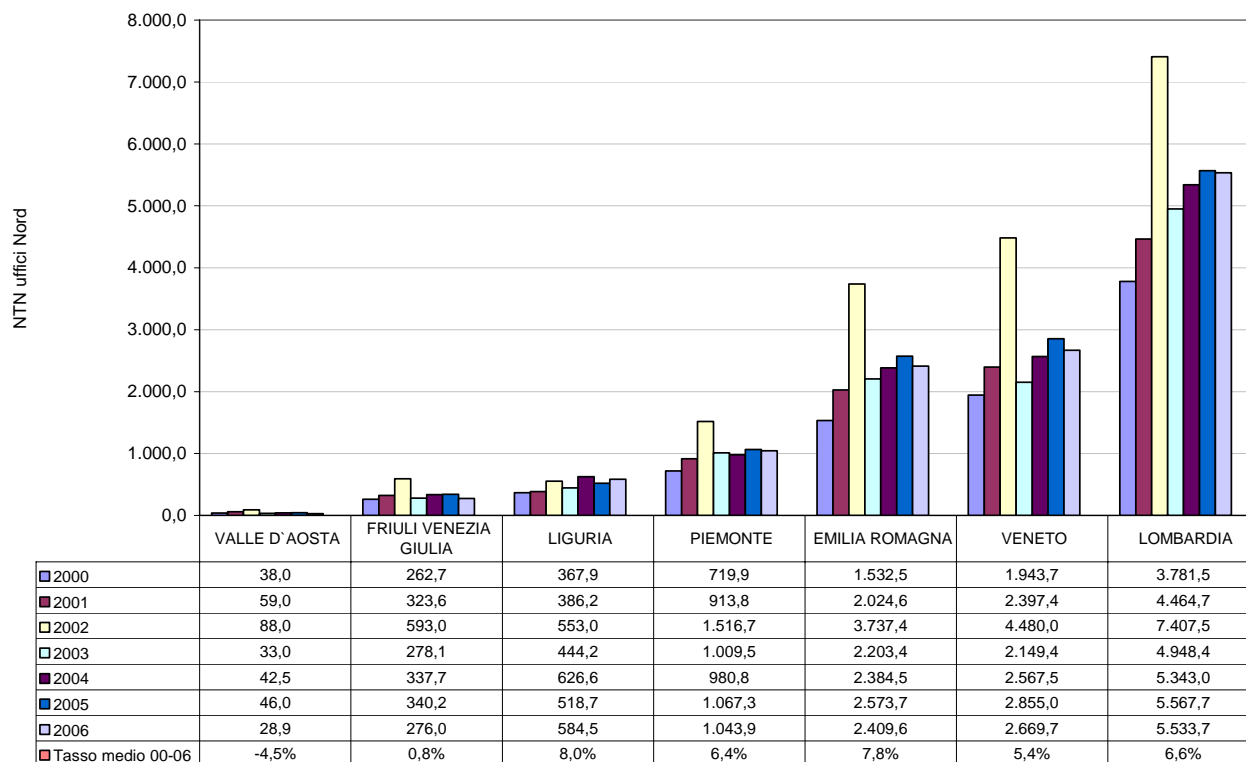
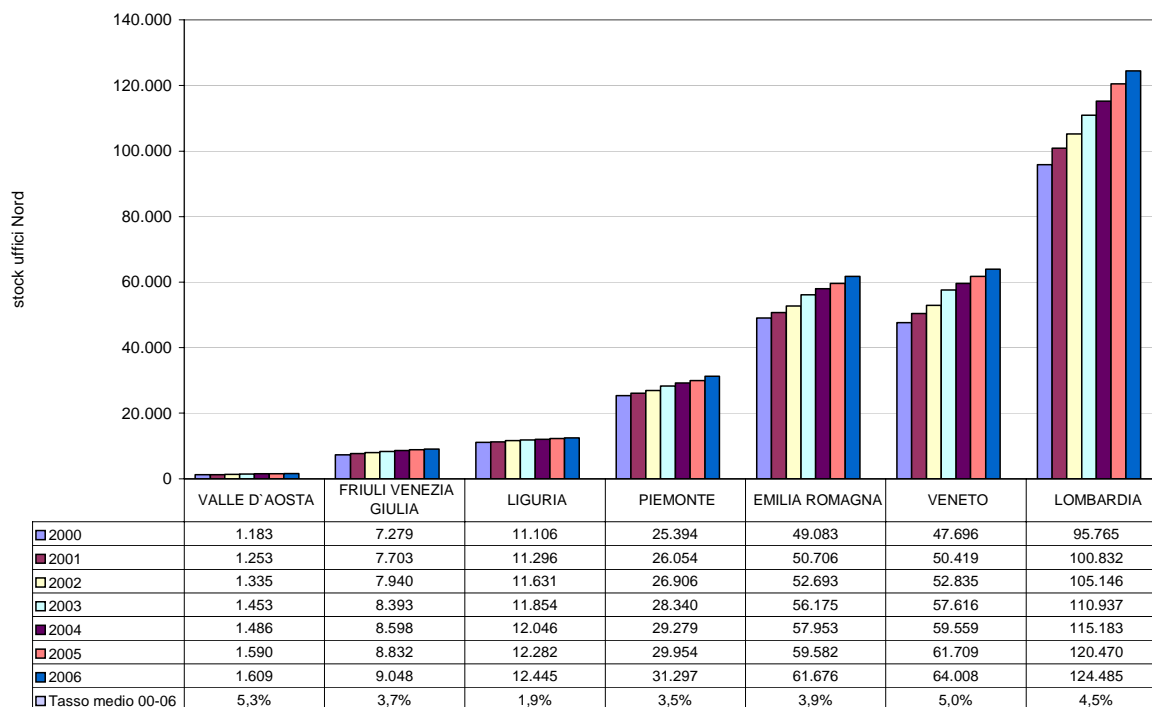
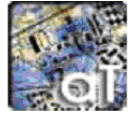


Figura 2.74: stock Uffici 2000-06 regioni del Nord

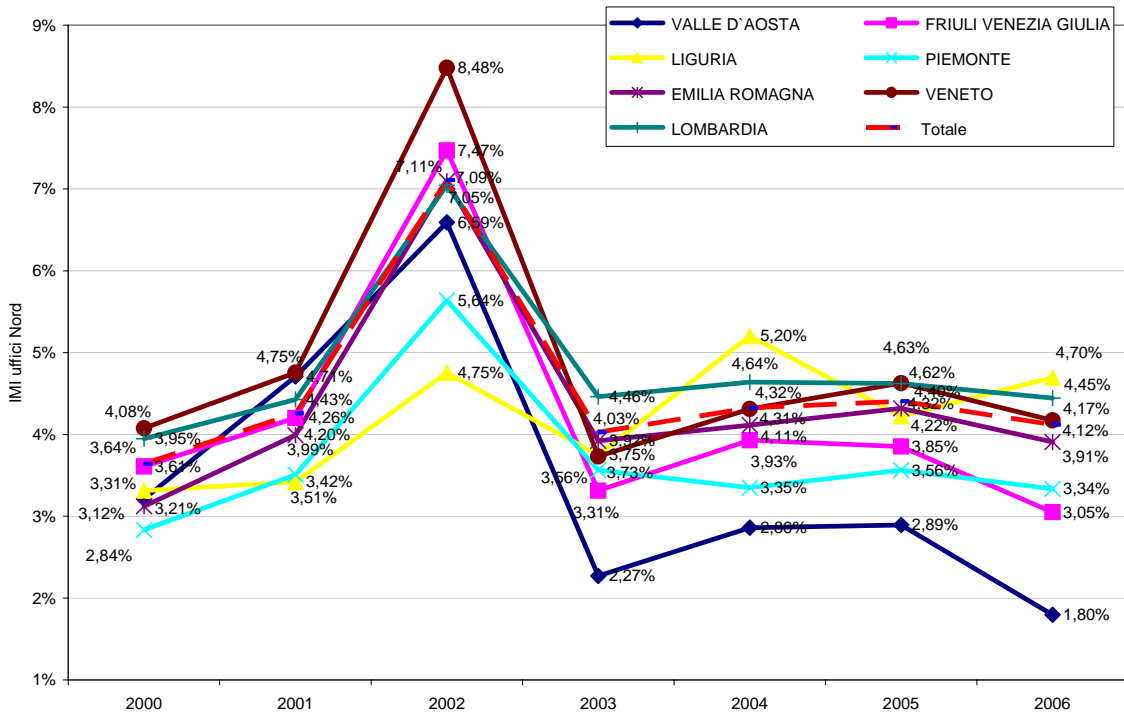


Lo stock degli Uffici, Figura 2.74 mostra una crescita costante in tutte le regioni, meno accentuata in Liguria (1,9%), molto consistente nel Veneto (5,0%) ed in Lombardia (4,5%) elevato in Valle D'Aosta (5,3%).



L'IMI, ha subito un incremento rispetto al 2005 solo in Liguria e la Figura 2.75 mostra un comportamento identico con l'NTN illustrato nella Figura 2.73.

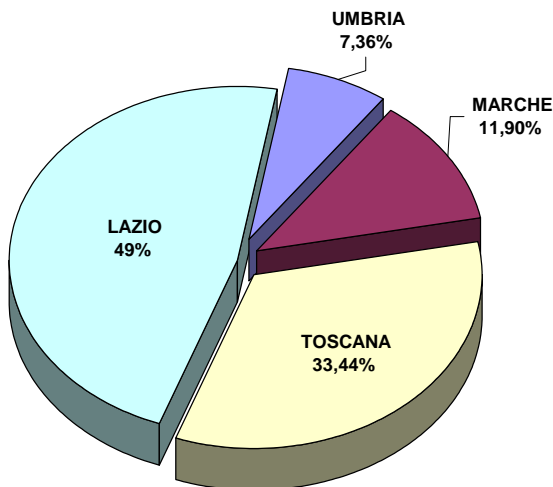
Figura 2.75: IMI Uffici 2000-06 regioni del Nord + totale



2.2.2 Le Regioni del Centro

Il mercato delle regioni del Centro, Figura 2.76 rispetto al 2005, ha subito, nel Lazio un incremento di 1 punto percentuale (passa dal 48% al 49% circa), nell'area mentre rispetto al dato dell'anno precedente la flessione è del 12,20%. Rimane stabile il dato della Toscana 33,44%. E' invece in crescita il dato delle Marche che passa dal 11% circa all'11,90% rispetto sempre al dato dell'area mentre rispetto al 2005 l'incremento del numero delle compravendite è aumentato dell'1,88% .

Figura 2.76: distribuzione percentuale NTN 2006 regioni del Centro



Per quanto riguarda l'andamento del NTN risulta (vedi Figura 2.77 e Figura 2.78), l'incremento delle Marche ed il generale decremento del mercato del Centro come già rilevato per le regioni del Nord. Comunque in nessun caso il dato va oltre il valore del 2000 e nemmeno si è ripetuta la performance del 2002.