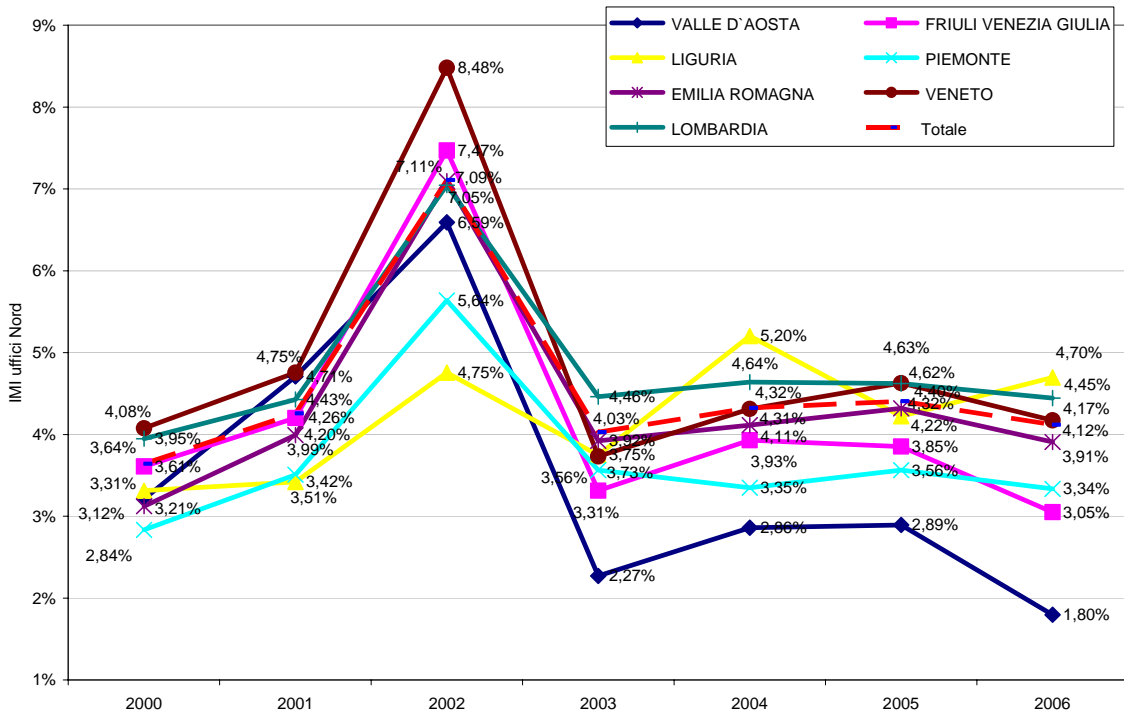


L'IMI, ha subito un incremento rispetto al 2005 solo in Liguria e la Figura 2.75 mostra un comportamento identico con l'NTN illustrato nella Figura 2.73.

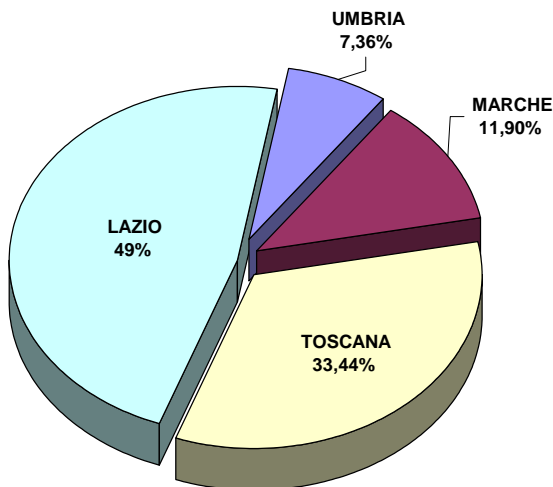
Figura 2.75: IMI Uffici 2000-06 regioni del Nord + totale



### 2.2.2 Le Regioni del Centro

Il mercato delle regioni del Centro, Figura 2.76 rispetto al 2005, ha subito, nel Lazio un incremento di 1 punto percentuale (passa dal 48% al 49% circa), nell'area mentre rispetto al dato dell'anno precedente la flessione è del 12,20%. Rimane stabile il dato della Toscana 33,44%. E' invece in crescita il dato delle Marche che passa dal 11% circa all'11,90% rispetto sempre al dato dell'area mentre rispetto al 2005 l'incremento del numero delle compravendite è aumentato dell'1,88% .

Figura 2.76: distribuzione percentuale NTN 2006 regioni del Centro



Per quanto riguarda l'andamento del NTN risulta (vedi Figura 2.77 e Figura 2.78), l'incremento delle Marche ed il generale decremento del mercato del Centro come già rilevato per le regioni del Nord. Comunque in nessun caso il dato va oltre il valore del 2000 e nemmeno si è ripetuta la performance del 2002.



Figura 2.77: n. indice NTN Uffici 2000-06 regioni del Centro

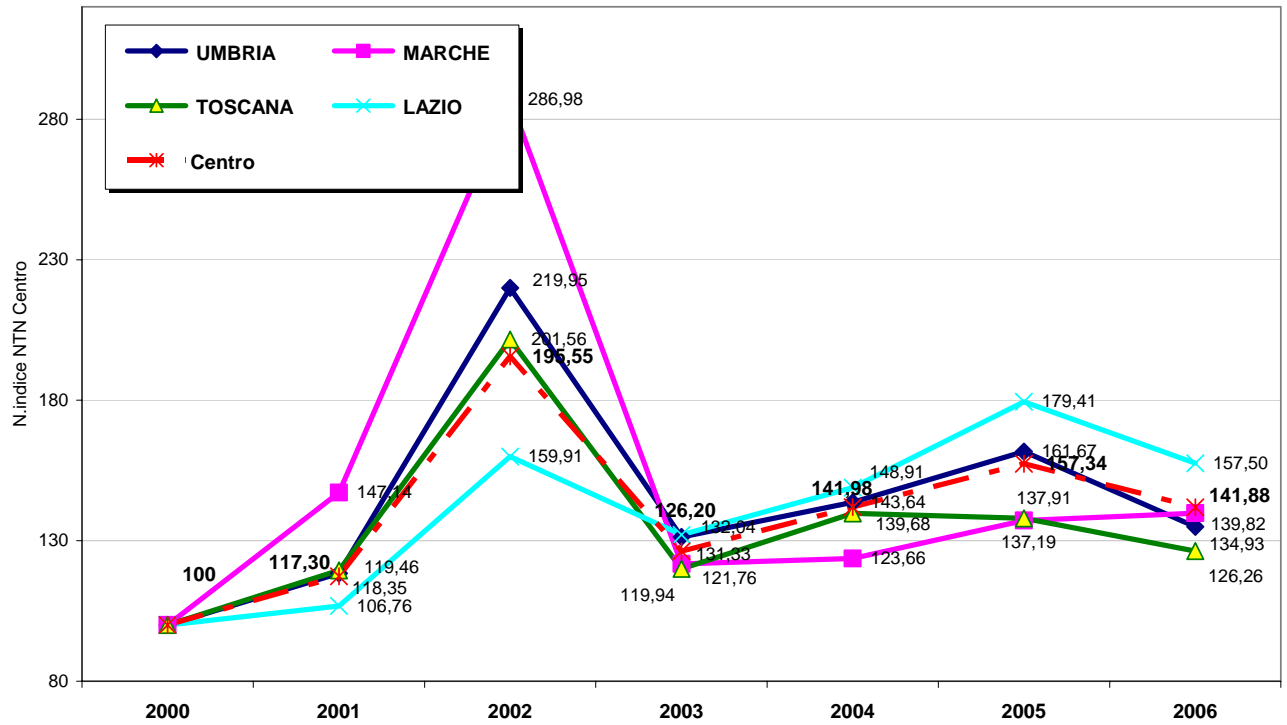
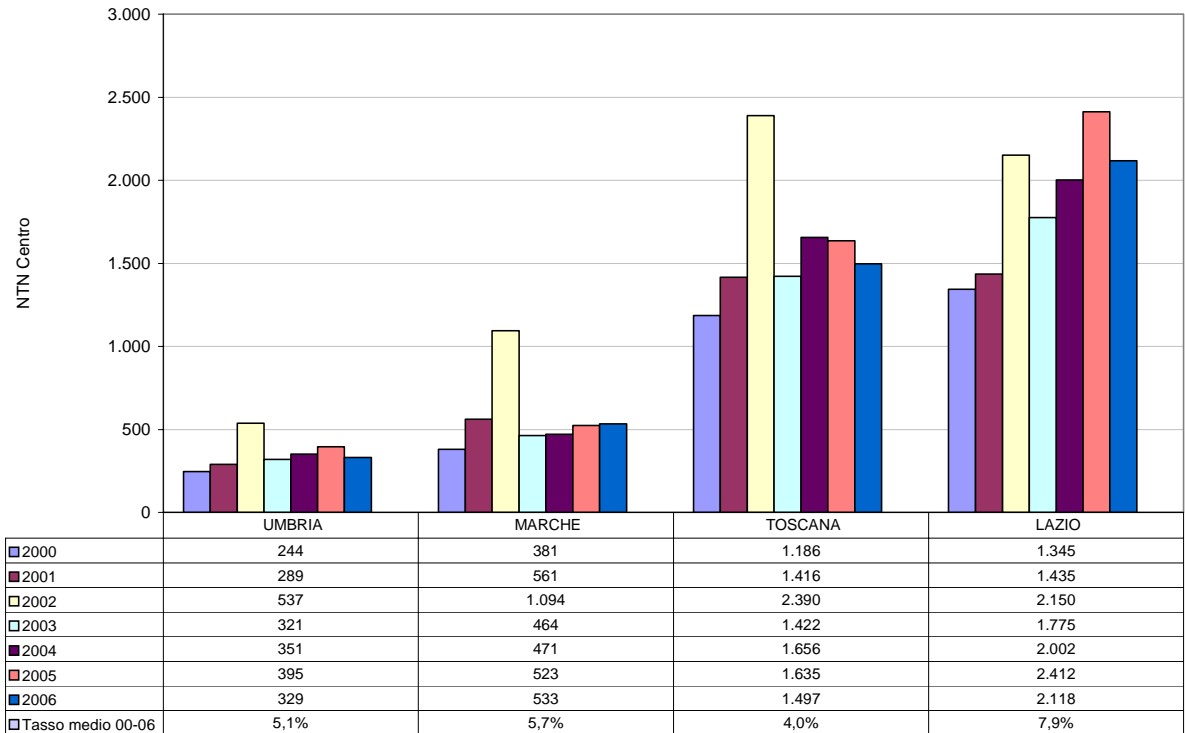


Figura 2.78: NTN Uffici 2000-06 regioni del Centro



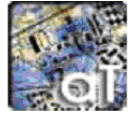
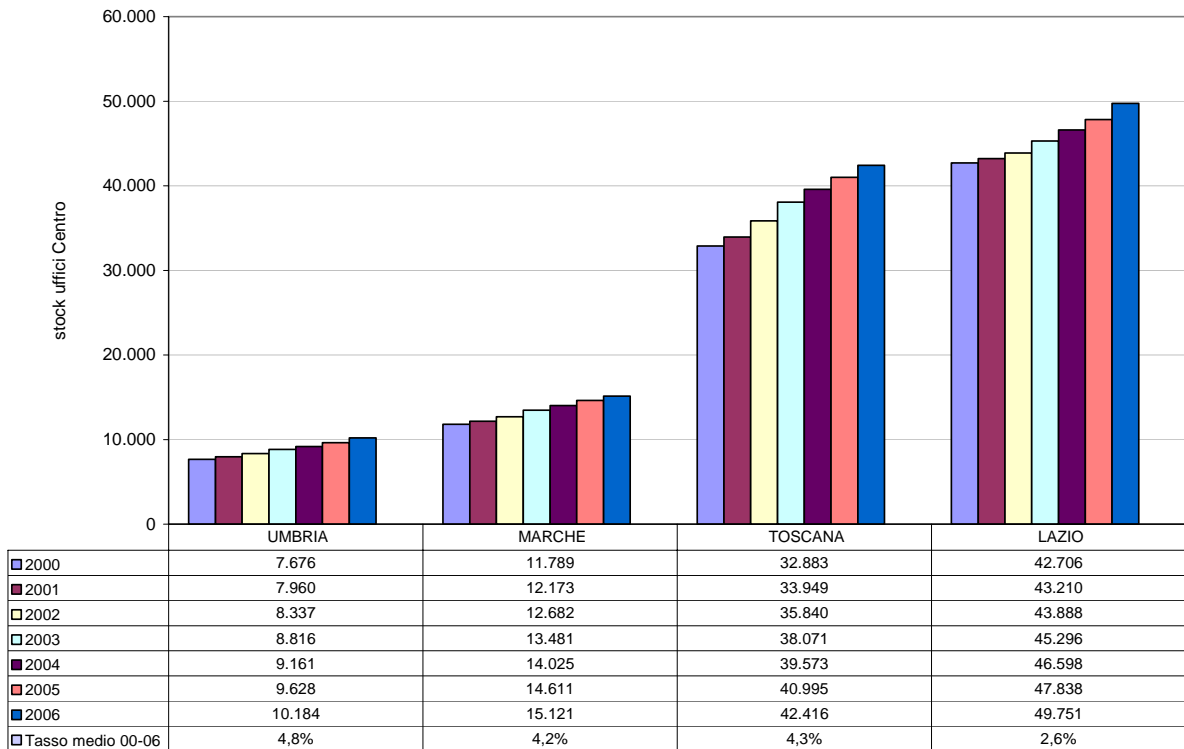
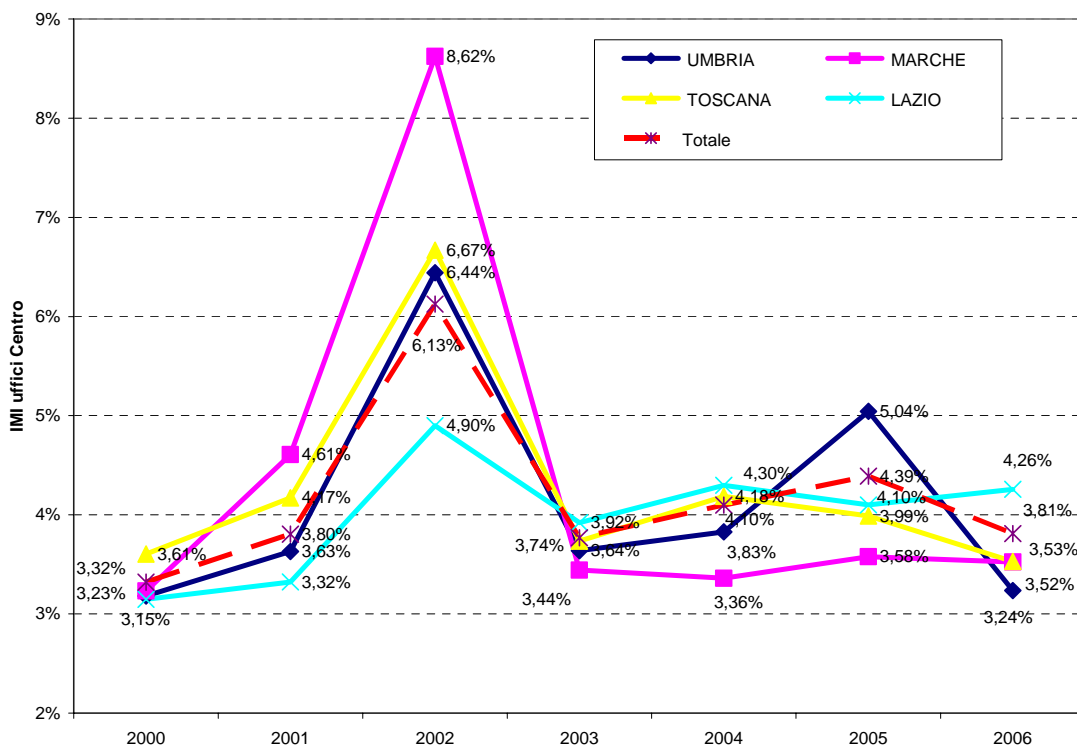


Figura 2.79: *stock* Uffici 2000-06 regioni del Centro



Per ciò che concerne l'andamento dello *stock*, si segnala che i tassi d'incremento medio annui (2000-2006) variano dal 2,6% al 4,8% e in tutte le regioni il dato del 2006 è aumentato rispetto al dato del 2005.

Figura 2.80: IMI Uffici 2000-06 regioni del Centro + totale



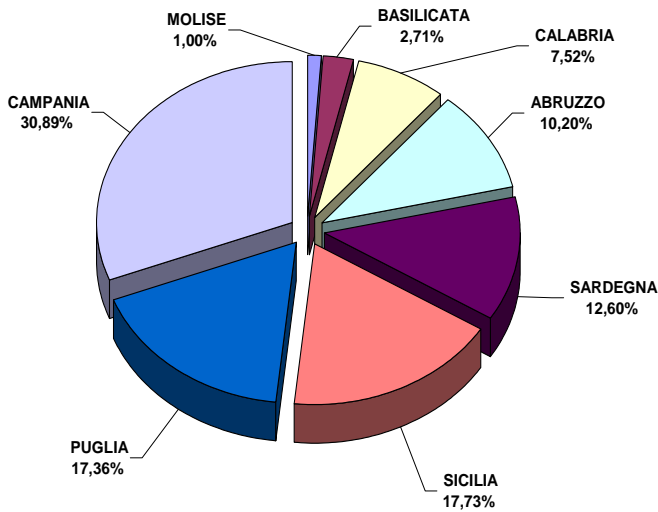


L'IMI guardando la Figura 2.80 si conferma la vivacità del Lazio rispetto al resto dell'area dove però il dato delle Marche è in contro tendenza rispetto a quanto si sarebbe aspettato dagli altri indici qui analizzati.

### 2.2.3 Le Regioni del Sud

Dalla Figura 2.81 si rilevano le quote di mercato del settore Terziario delle regioni del Sud. Si nota, in particolare, l'aumento della quota delle compravendite, nel 2005 rispetto al 2004, in Calabria con un 31,2% contro un 22%, in Abruzzo (25.3%) contro un 17% del 2004 e nel Molise (19.5%) contro un 13,1% del 2004.

Figura 2.81: distribuzione percentuale NTN 2006 del settore Terziario tra le regioni del Sud



L'andamento del mercato di questo settore è differenziato tra le diverse regioni del meridione, in cui primeggia la Campania con una quota del 31% circa, in crescita rispetto al 2005 che aveva fatto registrare un 27% e la Calabria, mentre regioni come la Sicilia, la Puglia e la Sardegna hanno invece subito una flessione del mercato degli Uffici rispetto al 2005.

Figura 2.82: n. indice NTN uffici 2000-06 regioni del Sud + totale

