



3. INDICE DELLE FIGURE

Figura 2.1: n. indice annuale NTN 2000-06 per settori + totale	3
Figura 2.2: quota di NTN per settore nel 2006	4
Figura 2.3: andamento del NTN del settore Residenziale dal 1985 al 2006	4
Figura 2.4: n. indice NTN 2000-06 per il settore Residenziale	5
Figura 2.5: n. indice NTN 2000-06 per i Magazzini	6
Figura 2.6: n. indice NTN 2000-06 per il settore Terziario	6
Figura 2.7: n. indice NTN 2000-06 per il settore Commerciale	7
Figura 2.8: n. indice NTN 2000-05 per il settore Produttivo	7
Figura 2.9: n. indice NTN 2000-06 per Altro	8
Figura 2.10: n. indice NTN 2000-06 per i capoluoghi e resto provincia Nord-Centro-Sud.....	10
Figura 2.11: <i>stock</i> Residenziale 2000-06 totale + tasso medio di variazione 00-06 Capoluoghi e Resto provincia Nord	11
Figura 2.12: <i>stock</i> Residenziale 2000-06 totale + tasso medio di variazione 00-06 Capoluoghi e Resto provincia Centro	12
Figura 2.13: <i>stock</i> Residenziale 2000-06 totale + tasso medio di variazione 00-06 Capoluoghi e Resto provincia Sud.....	12
Figura 2.14: andamento dell'IMI dei Capoluoghi per area geografica + totale.....	13
Figura 2.15: andamento dell'IMI del resto della provincia per area geografica + totale.....	13
Figura 2.16: variazione % NTN 2005-06 per i capoluoghi di provincia	14
Figura 2.17: : variazione % NTN 2005-2006 per il resto della provincia.....	15
Figura 2.18: NTN 2000-06 metropoli e tasso medio annuo.....	15
Figura 2.19: NTN 2000-06 comuni non capoluogo principali province e tasso medio annuo.....	16
Figura 2.20: n. indice NTN settore Residenziale delle città di Milano, Torino, Genova, Roma, Napoli e Palermo e relative province 2000-06.....	17
Figura 2.21: distribuzione percentuale NTN 2006 del settore Residenziale tra le regioni del Nord	18
Figura 2.22: n. indice NTN settore Residenziale 2000-06 regioni del Nord	19
Figura 2.23: variazione percentuale NTN 2005-06 regioni del Nord.....	20
Figura 2.24: NTN 2000-06 regioni del Nord	20
Figura 2.25: <i>stock</i> 2000-06 regioni del Nord	21
Figura 2.26: IMI 2000-06 regioni del Nord	21
Figura 2.27: n. indice NTN 2000-06 capoluoghi di provincia - Nord.....	22
Figura 2.28: n. indice NTN 2000-06 resto della provincia - Nord.....	22
Figura 2.29: distribuzione percentuale NTN 2006 del settore Residenziale tra le regioni del Centro.....	23
Figura 2.30: n. indice NTN 2000-06 regioni del Centro	24
Figura 2.31: variazione percentuale NTN 2004-05 regioni del Centro	24
Figura 2.32: NTN 2000-06 regioni del Centro.....	25
Figura 2.33: <i>stock</i> 2000-06 regioni del Centro	25
Figura 2.34: IMI settore Residenziale 2000-2006 regioni del Centro.....	26
Figura 2.35: n. indice NTN 2000-05 Capoluoghi di provincia - Centro.....	27
Figura 2.36: n. indice NTN 2000-06 resto della provincia - Centro	27
Figura 2.37: distribuzione percentuale NTN 2006 del settore Residenziale tra le regioni del Sud.....	28
Figura 2.38: n. indice NTN 2000-06 regioni del Sud	29
Figura 2.39: variazione percentuale NTN 2005-06 regioni del Sud	29
Figura 2.40: NTN residenziali 2000-2006 regioni del Sud	30
Figura 2.41: <i>stock</i> Residenziale 2000-2006 regioni del Sud	30
Figura 2.42: IMI Residenziale 2000-2006 regioni del Sud.....	31
Figura 2.43: n. indice NTN residenziali 2000-06 capoluoghi di provincia - Sud	32
Figura 2.44: n. indice NTN residenziali 2000-06 resto della provincia - Sud.....	32
Figura 2.45: n. indice NTN edilizia di pregio 2000-06 per aree geografiche e totale.....	34
Figura 2.46: <i>stock</i> edilizia di pregio per aree geografiche e tasso medio di variazione 2000-06.....	35
Figura 2.47: IMI edilizia di pregio per aree geografiche e totale.	35
Figura 2.48: n. indice NTN capoluoghi e resto provincia per l'edilizia di pregio - Nord.....	36



Figura 2.49: n. indice NTN capoluoghi e resto provincia per l'edilizia di pregio - Centro	37
Figura 2.50: n. indice NTN capoluoghi e resto provincia per l'edilizia di pregio - Sud	37
Figura 2.51: NTN 2005-2006 e var% 05-06 per regione	38
Figura 2.52: Indice di variazione delle quotazioni nazionale Capoluoghi e comuni non capoluoghi	38
Figura 2.53: n. indice quotazioni e NTN semestrale	39
Figura 2.54: Indice di variazione delle quotazioni Capoluoghi e comuni non capoluoghi- Nord.....	40
Figura 2.55: Indice di variazione delle quotazioni Capoluoghi e comuni non capoluoghi-Centro	40
Figura 2.56: Indice di variazione delle quotazioni Capoluoghi e comuni non capoluoghi-Sud	41
Figura 2.57: Indice delle quotazioni per classi di comuni.....	41
Figura 2.58: indice NTN per classi di comuni	42
Figura 2.59: mappa dei differenziali delle quotazioni medie comunali relative al II semestre 2006	44
Figura 2.60: matrice delle corrispondenze tra variabili per le due classi di capoluoghi.....	46
Figura 2.61: le due classi di città in relazione alle variabili TM quotazioni, TM NTN ed IMI media	47
Figura 2.62: individuazione delle tre classi di capoluoghi per TM quotazioni e TM NTN	48
Figura 2.63: tre classi di capoluoghi per TM quotazioni e TM NTN	49
Figura 2.64: n. indice NTN 2000-06 del settore Terziario per aree geografiche + totale.....	50
Figura 2.65: NTN Uffici 2000-06 per aree geografiche + totale	51
Figura 2.66: <i>stock</i> Uffici 2000-06 per aree geografiche + totale	51
Figura 2.67: IMI Uffici 2000-06 per aree geografiche + totale.....	52
Figura 2.68: n. indice NTN Uffici dei capoluoghi e del resto della provincia – Nord	53
Figura 2.69: n. indice NTN Uffici dei capoluoghi e del resto della provincia – Centro.....	54
Figura 2.70: n. indice NTN Uffici dei capoluoghi e del resto della provincia – Sud.....	54
Figura 2.71: distribuzione percentuale NTN 2006 del settore Terziario tra le regioni del Nord.....	55
Figura 2.72: n. indice NTN Uffici 2000-06 regioni del Nord.....	55
Figura 2.73: NTN Uffici 2000-06 regioni del Nord	56
Figura 2.74: <i>stock</i> Uffici 2000-06 regioni del Nord.....	56
Figura 2.75: IMI Uffici 2000-06 regioni del Nord + totale.....	57
Figura 2.76: distribuzione percentuale NTN 2006 regioni del Centro	57
Figura 2.77: n. indice NTN Uffici 2000-06 regioni del Centro	58
Figura 2.78: NTN Uffici 2000-06 regioni del Centro	58
Figura 2.79: <i>stock</i> Uffici 2000-06 regioni del Centro	59
Figura 2.80: IMI Uffici 2000-06 regioni del Centro + totale	59
Figura 2.81: distribuzione percentuale NTN 2006 del settore Terziario tra le regioni del Sud	60
Figura 2.82: n. indice NTN uffici 2000-06 regioni del Sud + totale	60
Figura 2.83: NTN uffici 2000-06 regioni del Sud.....	61
Figura 2.84: <i>stock</i> uffici 2000-06 regioni del Sud.....	61
Figura 2.85: IMI uffici 2000-06 regioni del Sud + totale	62
Figura 2.86: n. indice 2000-06 settore Commerciale per aree geografiche + totale	63
Figura 2.87: NTN settore Commerciale 2000-06 per aree geografiche.....	64
Figura 2.88: <i>stock</i> settore Commerciale 2000-06 per aree geografiche	64
Figura 2.89: IMI settore Commerciale 2000-06 per aree geografiche + totale	65
Figura 2.90: n. indice NTN settore Commerciale dei capoluoghi e del resto della provincia –Nord.....	66
Figura 2.91: n. indice NTN settore Commerciale dei capoluoghi e del resto della provincia-Centro.....	66
Figura 2.92: n. indice NTN settore Commerciale dei capoluoghi e del resto della provincia-Sud.....	67
Figura 2.93: distribuzione percentuale NTN 2006 del settore Commerciale tra le regioni del Nord	67
Figura 2.94: n. indice NTN settore Commerciale 2000-06 regioni del Nord	68
Figura 2.95: NTN settore Commerciale 2000-06 regioni del Nord.....	68
Figura 2.96: <i>stock</i> settore Commerciale 2000-06 regioni del Nord	69
Figura 2.97: IMI settore Commerciale 2000-06 regioni del Nord + totale	69
Figura 2.98: distribuzione percentuale NTN 2006 del settore Commerciale tra le regioni del Centro.....	70
Figura 2.99: n. indice NTN settore Commerciale 2000-06 regioni del Centro + totale	70
Figura 2.100: NTN settore Commerciale 2000-06 regioni del Centro	71
Figura 2.101: <i>stock</i> settore Commerciale 2000-06 regioni del Centro.....	71
Figura 2.102: IMI settore Commerciale 2000-06 regioni del Centro + totale.....	72
Figura 2.103: distribuzione percentuale NTN 2004 del settore Commerciale tra le regioni del Sud	72
Figura 2.104: n. indice NTN settore Commerciale 2000-06 regioni del Sud + totale	73



Figura 2.105: NTN settore Commerciale 2000-06 regioni del Sud	73
Figura 2.106: <i>stock</i> settore Commerciale 2000-06 regioni del Sud	74
Figura 2.107: IMI settore Commerciale 2000-06 regioni del Sud.....	74
Figura 2.108: n. indice 2000-06 settore Produttivo per aree geografiche + totale	76
Figura 2.109: NTN settore Produttivo 2000-06 per aree geografiche + totale	76
Figura 2.110: <i>stock</i> settore Produttivo 2000-06 per aree geografiche + totale	77
Figura 2.111: IMI settore Produttivo 2000-06 per aree geografiche + totale	78
Figura 2.112: n. indice NTN settore Produttivo dei capoluoghi e del resto della provincia – Nord.....	79
Figura 2.113: n. indice NTN settore Produttivo dei capoluoghi e del resto della provincia - Centro.....	79
Figura 2.114: n. indice NTN settore Produttivo dei capoluoghi e del resto della provincia - Sud.....	80
Figura 2.115: distribuzione percentuale NTN 2006 del settore Produttivo tra le regioni del Nord	80
Figura 2.116: n. indice NTN settore Produttivo 2000-06 regioni del Nord	81
Figura 2.117: NTN settore Produttivo 2000-06 regioni del Nord.....	81
Figura 2.118: <i>stock</i> settore Produttivo 2000-06 regioni del Nord	82
Figura 2.119: IMI settore Produttivo 2000-06 regioni del Nord + totale	82
Figura 2.120: distribuzione percentuale NTN 2006 del settore Produttivo tra le regioni del Centro	83
Figura 2.121: n. indice NTN settore Produttivo 2000-06 regioni del Centro + totale	83
Figura 2.122: NTN settore Produttivo 2000-06 regioni del Centro	84
Figura 2.123: <i>stock</i> settore Produttivo 2000-06 regioni del Centro.....	84
Figura 2.124: IMI settore Produttivo 2000-06 regioni del Centro + totale.....	85
Figura 2.125: distribuzione percentuale NTN 2005 del settore Produttivo tra le regioni del Sud	85
Figura 2.126: n. indice NTN settore Produttivo 2000-06 regioni del Sud + totale	86
Figura 2.127: NTN settore Produttivo 2000-06 regioni del Sud	86
Figura 2.128: <i>stock</i> settore Produttivo 2000-06 regioni del Sud.....	87
Figura 2.129: IMI settore Produttivo 2000-06 regioni del Sud + totale.....	87